

Shahida Siddique et Altearah Bio

Une histoire en couleurs, naturellement !

Depuis près de 10 ans, la marque française d'aroma-cosmétiques biologiques Altearah Bio conçoit, fabrique et propose tant aux professionnels du bien-être et du soin du corps qu'aux particuliers à la recherche d'une réelle sensation de mieux-être durable, une gamme de produits de bien-être et de soins du corps, fondée sur un concept original associant les couleurs et les actifs bienfaisants des huiles essentielles. Retour sur un parcours atypique, orchestré par une femme d'affaire résolument philanthrope.

Au commencement était Holistic Beauty and Body Essentials, une compagnie basée à Dubai, qui distribue dans tout le Moyen-Orient des produits cosmétiques et de bien-être de plusieurs marques bio et « safe »... Une société de distribution fondée et animée par Shahida Siddique, personnage-clef de la nouvelle réussite d'Altearah Bio.

Née au Pakistan et diplômée de l'Institut of Business Administration de Karachi, partageant son temps entre Dubai où elle travaille et réside, Bellegarde (Gard) où se trouve le siège de sa société, Karachi où est son cœur, et Londres où est son plaisir, elle met ses savoirs issus d'un MBA et d'une longue expérience de l'univers de la santé au service du bien-être et de la beauté.

Au cours d'un salon à Dubai, Shahida croise une amie américaine. Elle lui raconte qu'elle vient d'être victime d'un accident en Espagne, et qu'elle récupère difficilement. L'amie américaine lui parle alors de cette petite société française fabricant des produits d'aromathérapie basés sur un concept couleur étonnant, et qui auraient des vertus bienfaisantes et réparatrices. Elle teste lesdits produits, et constate avec étonnement et joie qu'elle se sent de mieux en mieux.

Il n'en faut pas plus à cette femme de défi : elle prend contact avec l'entreprise en France et propose de distribuer ses produits sur ses réseaux. Ce qui se fera pendant les deux années suivantes, au cours desquelles Shahida Siddique commence à proposer, avec succès, les produits Altearah aux spas et aux centres de bien-être.

Mais tout n'est pas aussi rose en France, où la petite entreprise, victime d'une croissance un peu trop rapide, doit faire face à de lourdes dépenses. Un investisseur devient impératif... En juillet 2007, Shahida fait une offre, acceptée en novembre de la même année.

Elle s'engage alors dans un refit complet de la stratégie marketing et d'image de la marque, la repositionnant vers un marché plus haut de gamme, plus cosmétique. Altearah devient Altearah Bio. Point fondamental de son nouveau dispositif, l'entreprise reste entièrement française : la production, la R&D, le siège social sont toujours installés dans le Sud de la France, au cœur d'une région agricole tournée vers les productions médicinales, cosmétiques et biologiques. Ce n'est que dans ce cadre particulier que les produits conserveront leur pureté et leur cohérence.

Désormais, les perspectives d'avenir sourient à nouveau pour cette PME à la fois très française, et tournée vers le monde entier : de nouveaux distributeurs en Europe et au Moyen-Orient, de nouveaux marchés dans les spas et dans l'hôtellerie de luxe, et le développement d'un nouveau concept de Spa cher à Shahida Siddique : Spadunya Colour Experience® ... une expérience unique de soins « couleur », qui prend en compte les désirs et les besoins profonds de ses clients.

Une expérience Couleur à vivre au sein du premier spa griffé « Spadunya Colour Experience », situé à Dubai ... Shams I, Plaza Level, Jumeirah Beach Residence Dubai.

www.spadunyaclub.com



FRENCH
Business
COUNCIL
DUBAI AND NORTHERN EMIRATES

P.O. BOX 25775, Dubai – U.A.E,

Tel : 971 (0)4 312 67 00 – Fax : 971 (0)4 335 21 20

Email : fbc@fbcDubai.com – Website : www.fbcDubai.com