



La mode des B.B. crèmes

Tendance

Conçus au départ pour apaiser les rougeurs des soins post-laser, les Biemish Balm Cream font fureur en Asie. Bonne nouvelle, ces super-illuminateurs de teint qui masquent aussi les imperfections arrivent chez nous...



1 SOIN DE JOUR

Une crème multifonction qui hydrate (acide hyaluronique), unifie (pigments minéraux), corrige les imperfections, ravive l'éclat (vitamine C) et protège des UV (SPF 15).

Soin miracle perfecteur BB, crème 5 en 1, Garnier, 9,90 € les 50 ml.

2 BASE DE MAQUILLAGE

Onctueuse, d'un beige transparent, elle hydrate la peau, estompe les ridules, et donne de la luminosité au teint. *Prep + prime BB Beauty Balm SPF 35, M.A.C., 35 € les 30 ml.*

3 FOND DE TEINT

Une association de cires de carnauba et d'abeille qui unifie le teint, avec des pigments qui masquent les défauts de la peau et de la vitamine E antioxydante. *Intuitive Touch BB-Cream foundation, L'Oréal Paris, 24,90 € (15,90 € la recharge).*

POUR LA BONNE CAUSE

LE CANCER DU SEIN, PARLONS-EN!

TROUSSE DE BEAUTÉ

Estée Lauder, membre fondateur de l'association « Le cancer du sein, parlons-en! » propose quatre produits pour soutenir la recherche. Tous les bénéfices seront reversés à l'association. *2 rouges à lèvres Pure Color Crystal + pochette, 24 €; Sérum correcteur Perfectionist, 105 € et mini-broche Ruban rose cristaux Swarovski, 15 €.*

MINI-PORTE-CLÈS GLOSS

Pour soutenir l'association, Clinique a créé un petit porte-clés avec 3 mini-gloss et un miroir en forme de cœur. L'intégralité des bénéfices sera également reversée à l'association. *Le porte-clés avec 3 gloss de 1 ml, 12 €. En édition limitée chez Marionnaud, sur les stands des grands magasins et sur www.clinique.fr*



INNOVATION

UNE LIGNE DE SOINS DE CHROMOTHÉRAPIE



3 QUESTIONS À...

Shahida Siddique,
P.-D.G. de Spadunya

En quoi ces produits sont-ils novateurs ?

Ils prennent en compte l'humeur de la personne, laquelle s'exprime par une couleur. Le lien entre humeur et couleur est bien connu. Ainsi, au printemps, on a envie de teintes gaies, tandis qu'à d'autres moments, on préfère des tons plus neutres. D'où l'idée de créer des cosmétiques dont la couleur serait adaptée à notre humeur, et avec une réelle action grâce à l'aromathérapie.

Que contiennent-ils ?

Ces produits sont formulés avec des compositions d'huiles essentielles. Ce sont en tout 14 compositions aromatiques liées à 14 couleurs. On retrouve ces associations dans des sels de bain, des gommages, des huiles sèches pour le corps, des eaux de parfum et des sérums. Les produits sont bio et certifiés par Nature et Progrès et One Voice.

On les choisit comment ?

D'abord, on sélectionne une ou trois couleurs spontanément sur un « Colour Test » qui propose les 14 coloris. Chacune est associée à des mots-clés : le rouge, la vitalité ; le violet, l'équilibre ; le vert, la fraîcheur... Elles définissent notre humeur sur le moment présent, et à venir. On choisit ensuite ses soins de la gamme en fonction des teintes qui nous ont attirées.

Gamme Aftearh

Bio, de 22 € à 38 €. Magasins bio, instituts et sur www.aftearhbio.com

